



Partij van de Arbeid
Gemeenteraadsfractie Maastricht



Motie 'Fair Trade Gemeente'

De Gemeenteraad van Maastricht, in vergadering bijeen op 20 januari 2009;

overwegende dat:

- armoedebestrijding in minder welgestelde delen van de wereld ook een verantwoordelijkheid is van overheden in het Westen en het Noorden,
- Fair Trade een middel is om bij te dragen aan eerlijke handel tussen rijke en arme landen en maatschappelijk verantwoord ondernemen,
- veel organisaties, instellingen, bedrijven en de gemeente zich inzetten voor eerlijke handel,
- er een Fair Trade campagne is die gemeente, instellingen en bedrijfsleven aan concrete en meetbare doelstellingen bindt,
- in toenemende mate andere steden in Nederland de Fair Trade campagne al hebben opgepakt,
- in België en Groot-Brittannië Fair Trade gemeenten al een groot succes zijn;

is van mening dat:

- de gemeente bij deze campagne een actieve rol heeft die past bij haar maatschappelijke verantwoordelijkheid,
- het bedrijfsleven en burgers actiever betrokken moet worden bij het bevorderen van eerlijke handel, aangezien zij daar een cruciale rol in speelt,
- er een campagne gevoerd moet worden om Fair Trade producten te promoten en onder de aandacht te brengen van onze inwoners,
- de Fair Trade campagne een waardevol onderdeel en als zodanig een aanvulling voor de Millennium Gemeente campagne is,
- dat burgers door middel van de Fair Trade campagne een concrete mogelijkheid krijgen om een bijdrage te leveren aan eerlijke handel;

de raad zich uitspreekt voor:

- het worden van Fair Trade gemeente;

verzoekt het College van Burgemeester en Wethouders tot:

- een nulmeting uit te voeren met betrekking tot het gebruik van Fair Trade producten in Maastricht door gemeente, instellingen en bedrijven,
- aan de hand van de nulmeting binnen vijf maanden met een plan van aanpak te komen, ten aanzien van het behalen van de criteria van de Fair Trade campagne;
- om bij de nulmeting en het plan van aanpak gebruik te maken van de informatie van de Fair Trade campagne;

en gaat over tot de orde van de dag.

Partij van de Arbeid

CDA

Groen Links

Marnix Janssen

Roxanne van Wunnik

Bastiaan de Jong

Toelichting Fair Trade Motie

Sinds het jaar 2000 zijn er de Millennium Doelen. Dit zijn concrete doelen met betrekking tot wereldwijde armoedebestrijding, vastgesteld door 189 landen. Deze grote steun voor de millenniumdoelen toont het belang van deze doelen aan. Ook voor lokale overheden is er een rol weggelegd. Dat wij solidair moeten zijn met de hulpbehoevenden in onze gemeente spreekt voor zich, maar behoort de gemeente niet verder te reiken dan onze gemeente grenzen? Door zich aan te sluiten bij de Millennium Gemeente Campagne heeft Maastricht zich duidelijk uitgesproken voor internationale solidariteit.

Als Millennium Gemeente heeft Maastricht ervoor gekozen om zich te richten op de doelen 2, 7 en 8. Oftewel, alle kinderen naar school, meer mensen in een duurzaam leefmilieu en als laatste doel mondiaal samenwerkingverband voor ontwikkeling. Met doel 8 heb je de mogelijkheid om je in te zetten voor eerlijke handel. Eerlijke handel –ook wel Fair Trade genoemd- wordt gezien als een cruciaal middel om de armoede te verminderen in ontwikkelingslanden. Het bevorderen van eerlijke handel kan je doen door Fair Trade Gemeente te worden. Het worden van Fair Trade Gemeente is interessant omdat het zich richt op Millenniumdoel 8 waar ook het Platform Millenniumdoelen Maastricht zich mee bezig houdt. Hiermee zou je al bestaande initiatieven in een breder kader kunnen zetten.

In Engeland en België zijn Fair Trade Gemeenten al een groot succes en het slaat over naar andere landen. In Nederland zijn ook al een aantal gemeenten in de race om deze titel te behalen. Op dit moment is Groningen vergevorderd in de Fair Trade campagne. Groningen wordt dan de eerste Nederlands stad met de titel Fair Trade Gemeente.

De Fair Trade campagne zou heel goed kunnen functioneren als een verlengstuk van de motie duurzaam inkopen. Deze motie ziet vooral op de gemeente intern, terwijl het juist met de Fair Trade campagne mogelijk is om duurzaam inkopen breder te trekken en het als een onderdeel van een geheel te promoten in de stad. Daarnaast biedt de campagne duidelijke kaders waaraan een gemeente zelf moet voldoen. Door je te binden aan deze campagne moet je onder andere duidelijk in kaart brengen waar je op dit moment op het gebied van Fair Trade staat en dat met enige regelmaat herhalen. Het worden van Fair Trade Gemeente vereist een actieve inzet van veel partijen.

Als start van de Fair Trade campagne zal er een nulmeting gedaan worden naar de stand van zaken met betrekking tot het gebruik van Fair Trade producten binnen gemeente, instellingen en het bedrijfsleven. Deze meting is een belangrijke indicator waar je het beleid op toe spijst. Er ligt met betrekking tot de nulmeting een kans om de Universiteit Maastricht erbij te betrekken. De universiteit heeft de kennis in huis om degelijk onderzoek te doen op dit gebied. Van deze kennis zullen we dan ook gebruik moeten maken bij de kaders en eventueel de uitvoering van de meting.

De vereisten voor het worden van Fair Trade Gemeente zijn:

1. Er is een lokale werkgroep actief die de initiatieven neemt om de titel te behalen. Nadien zorgt de groep voor de continuïteit van de Fairtrade Gemeente. De groep is verantwoordelijk voor een jaarlijkse beoordeling waaruit moet blijken dat de gemeente nog steeds aan de criteria voldoet. De werkgroep is een heterogene groep met vertegenwoordigers uit verschillende werkerreinen, waaronder een vertegenwoordiger van de gemeente.
2. De Gemeente spreekt zich uit voor Fairtrade. De gemeenteraad en de verschillende gemeentelijke afdelingen verwoorden Fairtrade in hun beleid en handelen hier naar.

3. In de plaatselijke winkels worden eerlijke producten duidelijk zichtbaar verkocht. De plaatselijke horeca serveert fairtrade producten.
4. Lokale organisaties (zoals scholen, kerken en verenigingen) en bedrijven gebruiken fairtrade producten. Er worden activiteiten georganiseerd om de kennis over en de betrokkenheid bij fairtrade te vergroten.
5. Media-aandacht. Er wordt een evenement georganiseerd bij het behalen van de titel, en een strategie ontwikkeld om de campagne lang in het nieuws te houden. Op de website van de campagne worden allerlei voorbeelden getoond en ideeën gegeven voor het behalen van voldoende media-aandacht.
6. Het zesde criterium is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Dit is een procescriterium. Om Fairtrade Gemeente te worden, wordt in de gemeente een nieuw initiatief gelanceerd op het gebied van MVO. Er wordt over dit initiatief duidelijk gecommuniceerd. Om de titel te behalen én te behouden wordt ofwel een meerjareninitiatief opgestart, ofwel een kortlopend project gestart met de intentie jaarlijks aandacht voor het onderwerp te vragen en MVO aan te moedigen.

(bron: www.fairtradegemeenten.nl)

Met betrekking tot het eerste criterium kan aansluiting gezocht worden bij het Millenniumdoelen platform waarbij een hoop organisaties zijn aangesloten. Organisaties als bijvoorbeeld het Mondiaal Centrum en Bureau Internationale Solidariteit zijn al volop bezig met Fair Trade. Ook een instelling als het Centrum voor Ontwikkeling Samenwerking (COS) kan de groep ondersteunen. De Vereniging van Nederlandse Gemeenten verwijst regelmatig naar deze instelling. COS Limburg is namelijk gespecialiseerd in het geven van advies, praktische ondersteuning, projecten en educatie rond internationale vraagstukken vanuit het motto '*denk mondiaal, handel lokaal*'. Echter zal in deze groep ook de gemeente en het bedrijfsleven zitting moeten nemen om het tot een succes te maken. Een gezamenlijke aanpak is de sleutel tot succes.

Een belangrijk aspect van de Fair Trade campagne is dat het uiteindelijk breder is dan alleen Fair Trade producten kopen, want het vereist ook inzet op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Hiermee kunnen bedrijven op hun bedrijfsvoering als geheel aangesproken worden en niet alleen op het gebied van de inkoop van Fair Trade producten.

Een dergelijke campagne maakt het voor de burgers van Maastricht mogelijk om zich op een eenvoudige en concrete manier in te zetten voor het welzijn van mensen aan de andere kant van de wereld. Doormiddel van het kopen van Fair Trade producten en klant zijn van een bedrijf dat aan MVO doet wordt bijgedragen aan een betere wereld.

Gezien het versterkende effect van de Fair Trade campagne op de invulling van Millennium Gemeente is het voor Maastricht een goede mogelijkheid om te laten zien dat we internationale solidariteit hoog in het vaandel hebben staan.