

MVO BREED **CRITERIUM 6**

Je kunt op verschillende manieren werken aan een betere wereld. Denk bijvoorbeeld aan het afnemen van groene stroom, het gebruik van biologische producten of het beleggen in microkredieten. Als bedrijven op deze manier een steentje bijdragen, dan noemen we dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).



WERKEN AAN DIVERSE WERELDPROBLEMEN **CRITERIUM 6**

Werk mee aan de oplossing van wereldwijde problemen. Steun initiatieven die problemen aanpakken in ketens van internationale handel waar geen fairtrade alternatief is of kan zijn. Denk bijvoorbeeld aan het keurmerk FSC voor hout dat grootschalige ontbossing probeert tegen te gaan of het keurmerk MSC voor vis dat het uitsterven van vissoorten probeert te voorkomen.

CRITERIUM 1T/M5 MEER DOEN: FAIRTRADE +

Wil je meer doen? Kies dan voor producten die niet alleen fairtrade zijn, maar ook op een andere manier bijdragen aan de oplossing van wereldproblemen. Wij noemen dit Fairtrade+. Dit zijn bijvoorbeeld producten die niet alleen het internationale fairtrade keurmerk dragen, maar tegelijk ook biologisch gecertificeerd zijn. Of, kledingstukken gemaakt van fairtrade gecertificeerd katoen en daarnaast bijvoorbeeld erkend door FairWearFoundation.



**BRENG
FAIRTRADE
DICHTBIJ**

CRITERIUM 1T/M5

KIES VOOR FAIRTRADE

Kies voor fairtrade producten. Deze zijn onder eerlijke en duurzame voorwaarden verhandeld. Zo worden bij fairtrade het recht op vakbonden en het verbod op gedwongen- of kinderarbeid nageleefd. De boeren en producenten ontvangen een eerlijke beloning voor hun werk en produceren volgens strenge milieucriteria. Ook zorgt fairtrade voor langdurige handelsrelaties, zodat de boeren en producenten kunnen investeren in zichzelf, hun familie, en in de gemeenschap waarin zij leven.

**FAIRTRADE
GEMEENTE**

Ga een stapje verder en breng fairtrade dichtbij!
www.fairtradegemeenten.nl



Fairtrade Gemeente campagne gaat een stapje verder

De Fairtrade Gemeente campagne geeft iedereen in Nederland de mogelijkheid om zich in te zetten voor fairtrade. Door zelf fairtrade producten te kopen, in winkels of horeca te vragen naar fairtrade producten, en om anderen te inspireren ook eerlijk in te kopen. De campagne brengt al die mensen bij elkaar die fairtrade een warm hart toedragen. Samen vergroten zij de vraag naar en het aanbod van fairtrade in hun eigen gemeente. Zo brengen zij fairtrade dichtbij!

Waarom fairtrade?

Iedere dag kan je tijdens het winkelen kiezen voor fairtrade producten. Van deze producten weet je zeker dat ze onder eerlijke en duurzame voorwaarden zijn verhandeld. Met jouw fairtrade boodschappen zorg je naast een eerlijke prijs ook voor betere sociale en milieuomstandigheden voor boeren en producenten in ontwikkelingslanden. Ook als bedrijf, organisatie of overheidsinstantie kan je fairtrade producten inkopen. Het is dus heel gemakkelijk om te werken aan duurzame armoedebestrijding.

Wat is fairtrade?

Fairtrade zorgt ervoor dat producten onder eerlijke handelsvoorwaarden worden verhandeld met respect voor mens en milieu. Bij fairtrade worden bijvoorbeeld het recht op vakbonden en het verbod op gedwongen- of kinderarbeid nageleefd. De boeren en producenten ontvangen een eerlijke beloning voor hun werk. Ook zorgt fairtrade voor langdurige handelsrelaties, zodat de boeren en producenten kunnen investeren in zichzelf, hun familie, en in de gemeenschap waarin zij leven. Daarbij schenken ze bij de keuze voor grondstoffen of productiewijze ook extra aandacht aan het milieu.

Waar is deze definitie van fairtrade op gebaseerd?

De initiatiefnemers van Fairtrade Gemeente gebruiken in de campagne de internationale definitie van fairtrade. Deze definitie is in 1998 opgesteld door FINE¹, een organisatie waarin alle betrokkenen in de fairtrade ketens over de hele wereld in zijn betrokken. Van de producent en de importeur, tot de retailers, het bedrijfsleven en het onafhankelijke keurmerk. Samen hebben al deze partijen afgesproken wat zij verstaan onder fairtrade.

Wat zijn de internationale fairtrade criteria?

In FINE is afgesproken dat fairtrade altijd voldoet aan de volgende criteria:

- *markttoegang voor de meest kwetsbare boeren en producenten* miljoenen kleine boeren en producenten vallen buiten de reguliere wereldmarkt of bereiken deze markt alleen via lange en inefficiënte handelsketens. Fairtrade biedt directe markttoegang.
- *Duurzame en eerlijke handelsvoorwaarden* Handel moet ervoor zorgen dat boeren en producenten worden voorzien van een duurzaam levensonderhoud. Uit handel moeten boeren en producenten hun dagelijkse behoeften kunnen bekostigen (onderdak, voedsel, kleding, medische kosten en onderwijs). Prijzen en lonen worden bepaald op basis van de kosten van deze basisbehoeften en niet op basis van marktcondities. Fairtrade gaat dus verder dan de markt vraagt.

- *Capaciteitopbouw & Empowerment*

In eerlijke handel ondersteunen bedrijven hun handelspartners in ontwikkelingslanden bij het opbouwen van kennis van de markt, het volgen en begrijpen van trends, en persoonlijke ontwikkeling. Hierdoor kunnen boeren en producenten zich zondanig ontwikkelen dat zij zelf kunnen bouwen aan hun eigen toekomst.

- *Consumenten bewustwording en lobby*

In fairtrade verbinden producenten en consumenten zich met elkaar. Alle schakels in de handelsketen slaan de handen ineen en werken zo aan een gelijkwaardigere wereldhandel.

- *Fair trade als 'sociale beweging'*

Fairtrade is een soort 'sociaal contract' tussen alle schakels in de handelsketen. Zij spreken met elkaar af dat ze allemaal, daar waar nodig, een stapje verder gaan dan de markt hen vraagt. Fairtrade verbindt mensen.

Welke producten kunnen fairtrade zijn?

In Nederland zijn verschillende producten fairtrade. Je kunt denken aan koffie, thee, wijn, broodbeleg, chocolade, noten, ijs, rijst, vruchtensappen, olie, noedels etc. Naast eten en drinken zijn er nog veel meer producten. Zoals eerlijk katoen, speelgoed, vazen, beelden en tassen. Genoeg te kiezen dus! In bijlage 2 van de handleiding Fairtrade Gemeente staat opgenomen hoe je fairtrade producten herkent.

Fairtrade! Maar, kan het nog een stapje verder?

Het kan altijd beter. Sommige producten kunnen zowel fairtrade zijn als op een andere manier bijdragen aan een betere wereld. Daarom stimuleren we in de Fairtrade Gemeente campagne ook initiatieven die wij als fairtrade⁺ beschrijven. Dit zijn bijvoorbeeld producten die niet alleen het internationale fairtrade keurmerk dragen, maar tegelijk ook biologisch gecertificeerd zijn. Of, kledingstukken gemaakt van fairtrade gecertificeerd katoen en die daarnaast bijvoorbeeld door FairWearFoundation erkend zijn als verantwoord geproduceerd.

En andere initiatieven?

Naast fairtrade bestaan er nog meer initiatieven die op hun manier een steentje bijdragen aan een betere wereld. Deze initiatieven zijn natuurlijk ook heel waardevol en daarom worden deze ook gewaardeerd in de Fairtrade Gemeente campagne. De campagne heeft er zelfs een specifiek criterium voor opgenomen: Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Daarin krijgen mensen een plek die een bijdrage leveren aan de oplossing van het klimaatprobleem, die kiezen voor biologische producten, of bijvoorbeeld via microkredieten investeren in ondernemers in ontwikkelingslanden. Uiteraard daagt Fairtrade Gemeente hen uit om ook een stapje verder te gaan. Bijvoorbeeld door fairtrade te kiezen.

¹ In FINE zijn vertegenwoordigd: Fairtrade Labelling Organizations (FLO), World Fair Trade Organization (WFTO), Network of European Worldshops (nu: WFTO Europa), European Fair Trade Association (EFTA). Meer informatie op www.fairtrade-advocacy.org